

OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

L'opportunité d'investissement consiste à céder la *master franchise* d'une marque de renommée mondiale spécialisée dans les produits de beauté et soins. Cette opportunité offre une occasion unique de s'implanter dans un marché en pleine croissance tout en promouvant des valeurs éthiques et durables.

POINTS SAILLANTS DE L'INVESTISSEMENT

- La Cible opère depuis près de 10 ans dans le secteur des produits de beauté dans le segment B2C, démontrant une expérience solide dans le domaine.
- Le marché des produits de beauté au Maroc connaît une croissance supérieure à celle de l'économie nationale, créant ainsi des opportunités lucratives pour les investisseurs.
- La marque jouit d'un positionnement unique en tant que marque éthique et durable, ce qui lui confère un avantage compétitif sur le marché marocain.
- En tant que pionnier mondial des produits de beauté éthiques, la marque bénéficie d'une clientèle fidèle et captive, attirée par son engagement envers la durabilité et l'éthique.
- La société bénéficie de la croissance des surfaces commerciales au Maroc, avec un total de 123 zones et 111 centres commerciaux, renforçant son potentiel de succès.
- La marque réalise 10mdh de CA dans un marché estimé à plus de 8MMdh (0,2%), proposant ainsi un potentiel de part de marché conséquent.
- Une clientèle de plus de 40 000 fidèle et engagée, sensible aux valeurs sociales et environnementales promues par la marque.
- Le niveau des ventes au mètre carré de la marque s'inscrit dans des niveaux appréciables si l'on compare ceux des concurrents (Bath & Body Works : B&B) justifiant ainsi d'une bonne performance et d'un potentiel du réseau.

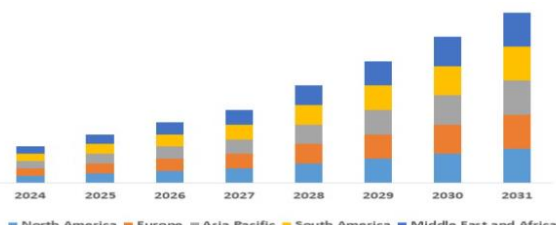


- La franchise offre un soutien complet aux franchisés, comprenant une formation approfondie sur les produits, les procédures opérationnelles, le marketing et la gestion des ventes, ce qui facilite la gestion de l'entreprise.
- La proposition d'investissement prometteuse consiste en la cession de la master franchise de la marque, offrant un maillage national et un fort potentiel de croissance.
- Il existe un potentiel intéressant de développement et d'expansion de la marque au Maroc, en capitalisant sur son succès et en répondant à la demande croissante des consommateurs à travers des canaux de distribution supplémentaires en dehors des centres commerciaux.
- Les avantages concurrentiels tels que la notoriété de la marque et la base de clients fidèles offrent des perspectives solides pour un retour sur investissement attractif.

La cession de la master franchise de la marque représente une véritable opportunité pour l'acquéreur potentiel, avec une marque renommée, une base de clients fidèles et un marché en pleine croissance, ouvrant ainsi la voie à un potentiel de réussite et de rentabilité significatif.

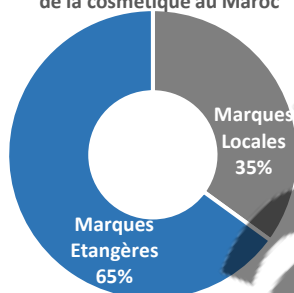
SECTEUR

- Le marché mondial des cosmétiques connaît une croissance continue, avec une taille prévue de 480 milliards de dollars d'ici 2030, soit une croissance de plus de 5%.
- Les ventes globales sont réparties de manière égale entre les différentes régions du monde avec une montée en puissance de la région MEA:



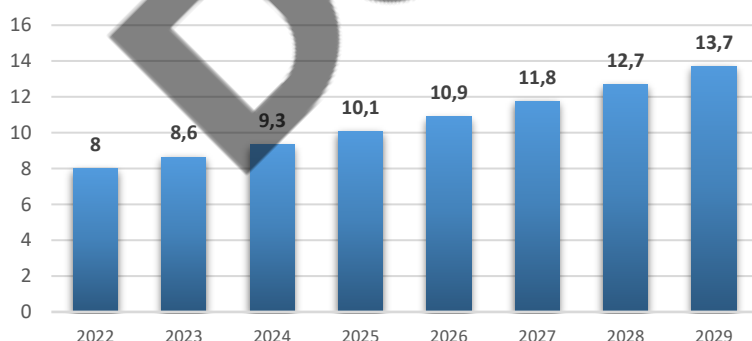
- Les ventes en ligne représentent désormais 34% des ventes mondiales de cosmétiques, ce qui en fait un canal de distribution essentiel.
- Les grands acteurs internationaux dominent le marché marocain des cosmétiques, tels qu'Avon Products, Oriflame Botanica, Groupe Clarins, The Estee Lauder Companies, Kao Corporation, Shiseido Company, L'Oréal International, Beiersdorf AG, Revlon, Dabur International, bioMérieux, Colorescience et Maison d'Aurain.
- Dominance des marques étrangères avec 2/3 des ventes Maroc.

Chiffre d'affaires des 200 Opérateurs que compte le secteur de la cosmétique au Maroc



- Le marché marocain des cosmétiques est estimé à 8 milliards de dirhams et devrait croître à un taux annuel de 8% d'ici 2029, pour atteindre 13,7 MMDH.

Taille du marché de la cosmétique au Maroc 2022-2029
TCAM 8%



- Au niveau mondial, le marché des cosmétiques est principalement divisé en :
 - ✓ Produits de soins de la peau
 - ✓ Produits de maquillage
 - ✓ Produits de soins capillaires
 - ✓ Parfums

- Le marché est dominé principalement par les ventes des produits de soins capillaires (43%) et entre 17% et 20% pour les autres catégories
- Les ventes globales devraient croître dans les mêmes proportions devraient se stabiliser à l'horizon 2029
- Le marché des produits de beauté au Maroc est caractérisé par une forte demande pour les produits de maquillage et les soins capillaires, qui représentent 90% du marché.
- La demande croissante de produits de beauté provient à la fois des femmes et des hommes, grâce à l'amélioration du pouvoir d'achat.
- Cette demande est stimulée par une prise de conscience croissante de l'importance des produits de beauté, ainsi que par la multiplication des canaux de publicité, notamment sur le web.

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

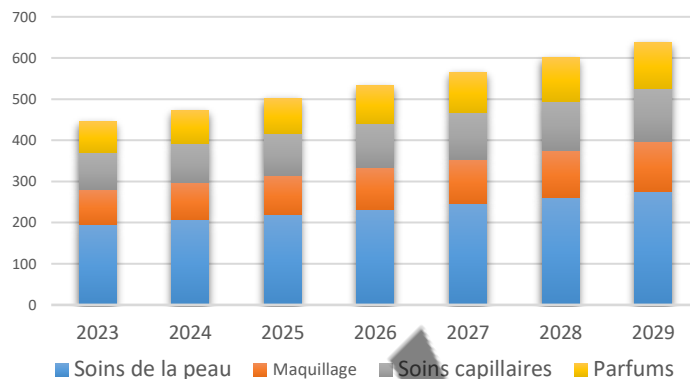
- Contrat de master franchise avec une marque internationale renommée au Maroc, offrant une association avec une marque haut de gamme au niveau international
- Exploitation de sept points de vente à travers le Maroc, exclusivement dédiés à la vente des produits de la marque
- Maillage national avec une présence dans les principales villes, répondant aux critères de concentration de la population : Casablanca, Mohammedia, Salé, Marrakech et Tanger
- La cible jouit d'une expertise dans le secteur de la vente au détail et de connaissance approfondie du marché local
- Effectif total de 25 employés, avec une moyenne de moins de 4 salariés par point de vente
- Surface de vente totale de 534 m², avec une moyenne de 76 m² par espace de vente
- Près de 42 000 clients ont déjà acheté les produits de la marque
- Stock de produits estimé à 2,2 millions de dirhams
- Chiffre d'affaires réalisé de 10 millions de dirhams en 2022/23
- Large gamme de produits avec plus de 3 500 références disponibles
- Les caractéristiques distinctives de la marque :
 - ✓ Produits de beauté d'origine éthique
 - ✓ Cosmétiques sans cruauté et véganes
 - ✓ Formules inspirées par la nature pour les soins de la peau
 - ✓ Marque de beauté engagée socialement
 - ✓ Gamme de produits emblématiques pour une peau saine
- Ventilation des ventes par point de vente :

Point de Vente	Effectif	CA 2022/23
Point de vente 01	4	2,1
Point de vente 02	3	1,1
Point de vente 03	4	0,7
Point de vente 04	4	1,1
Point de vente 05	2	1,4
Point de vente 06	3	0,9
Point de vente 07	5	2,7
25		10,2MDH

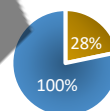
PERSPECTIVES

- La marque peut étendre sa présence à travers tout le pays en capitalisant sur son succès et en répondant à la demande croissante des consommateurs marocains pour des produits de beauté éthiques et de qualité.
- L'influence occidentale croissante et la demande croissante des hommes stimulent l'expansion du marché mondial des produits de beauté. La part de marché des produits pour hommes devrait atteindre 38%.

Marché mondial de la cosmétique par catégorie (\$bn)



- Potentiel significatif de multiplication du chiffre d'affaires, avec la possibilité de quadrupler les revenus grâce à un doublement des surfaces de vente via un réseau renforcé et des canaux de distribution supplémentaires. Des réalisations historiques témoignent d'un chiffre d'affaires de près de 40mdh, traduisant les possibilités de croissance éventuelles.
- L'innovation continue dans les produits de beauté offre de nouvelles opportunités de croissance. L'engagement envers la durabilité et l'éthique confère un avantage concurrentiel, attirant une clientèle soucieuse de l'environnement et des valeurs sociales.
- La société était déjà implantée dans plusieurs villes et disposait de plus de 13 points de vente, ce qui offre une base solide pour son expansion future.



Deal géré par Dealflow

Dealflow

www.dealflow.ma

PRIVATE EQUITY DEALS PLATEFORME